Resilienz im Einzelhandel

Christoph Graf
Chief Merchandising Officer
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

02.11.2026

Wir kennen Krisen



Geöffnet dank Notstrom: Schon von weitem leuchtet ein Lidl.
Foto: Jonathan Labusch

Seit Samstagmorgen ist der Südwesten Berlins vom Stromnetz abgeschnitten. Über 25'000 Haushalte und 1200 Betriebe sind immer noch betroffen. Heizungen sind ausgefallen, Kühlschränke abgetaut. Handys sind ohne Empfang, das Internet zusammengebrochen, Lifte stehen still, elektrische Rollläden und Garagentore lassen sich nicht öffnen.



Bei Lidl Im Rotfeld in Saarbrücken-Burbach gibt es Einlasskontrollen.



Nürnberger Lidl - Hamsterkäufe seit Ukraine-Krieg © Aubrey Blue / Twitter



Die "Ever Given" ist 400 Meter lang, 59 Meter breit und kann rund 20.000 Container transportieren. Mega-Containerschiffe dieser Größenordnung prägen seit Jahren den globalen Handel und stellen Infrastruktur wie den Suezkanal vor enorme Herausforderungen.
© IMAGO/Anadolu Agency/Gokturk-1 Observation Satellite



Potentielle Herausforderungen

Global: Geopolitik, Zölle, Rohstoffkrisen

Klima: Dürre, Ernteausfälle, Extremwetter

Inneres: Streiks, Logistikengpässe, Sabotage

Wie ist Lidl in Deutschland auf Krisen vorbereitet?

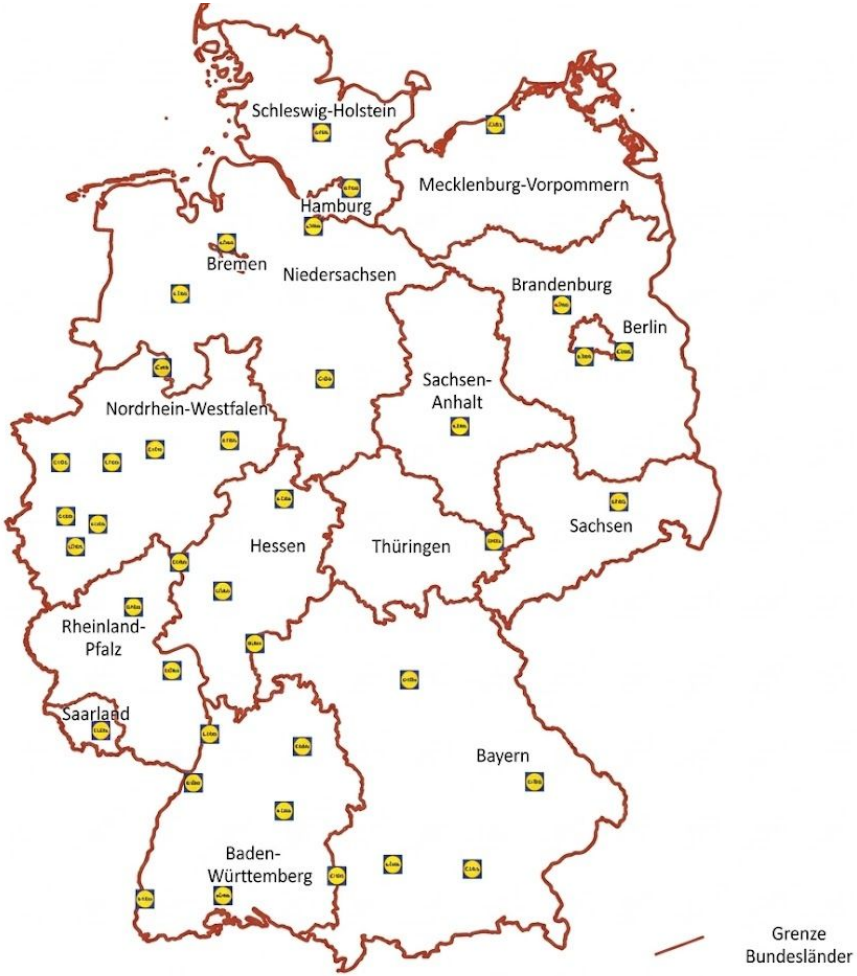


Fokus Deutsche Herkunft

100% Milch

>95% Frischfleisch

45% Obst & Gemüse

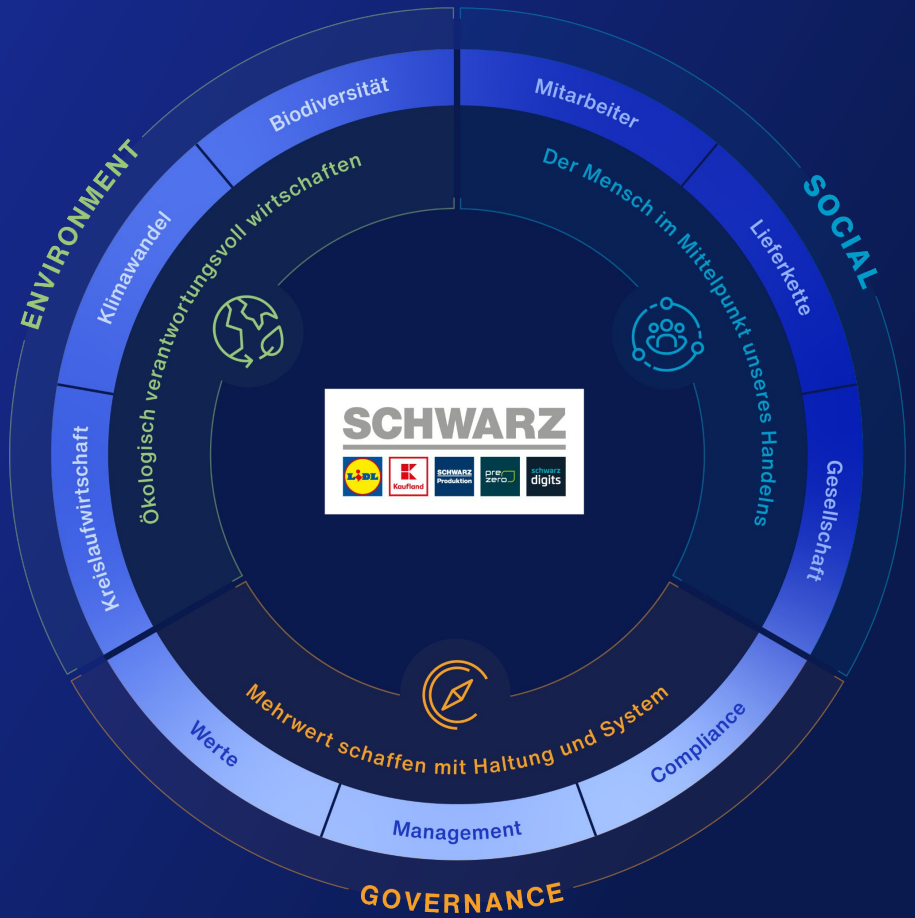


Dezentralität

39 Warenverteilzentren

>3.250 Filialen

15% Mineralwasser



Teil der Schwarz Gruppe

18 Produktionswerke

9 Containerschiffe

7 Rechenzentren

Was ist kritisch? Beispiele



Versorgung in der Filiale

1-3d Grundnahrungsmittel

Affektkäufe

Supply Chain



Föderalismus

16 Bundesländer

400 Kreise



Abhängigkeiten in der Lieferkette

~72% Eigenversorgung Eier

20-25% Import Futterprotein

60-70% Import Stickstoff Dünger

Was braucht Deutschland?



Vorsorge gelingt GEMEINSAM

Staat, Wirtschaft & Verbände vernetzen

Rahmenbedingungen Produktion verbessern

Präventive Konzepte erarbeiten


LIDL