



Nachhaltigkeit von Lebensmitteln mit geschützter Herkunftsbezeichnung

MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft
für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH

Dr. Alexander Wirsig

AGENDA



Einführung

Erfolge und Beiträge der Forschung für Wertschöpfungsketten

Forschungsbedarf



Nachhaltige Lebensmittel

Definition

Grundsätzlich soll ein nachhaltiges Ernährungssystem **ökologische**, **wirtschaftliche** oder **soziale** Nachhaltigkeit in Werte umsetzen

Regionalität alleine genügt nicht

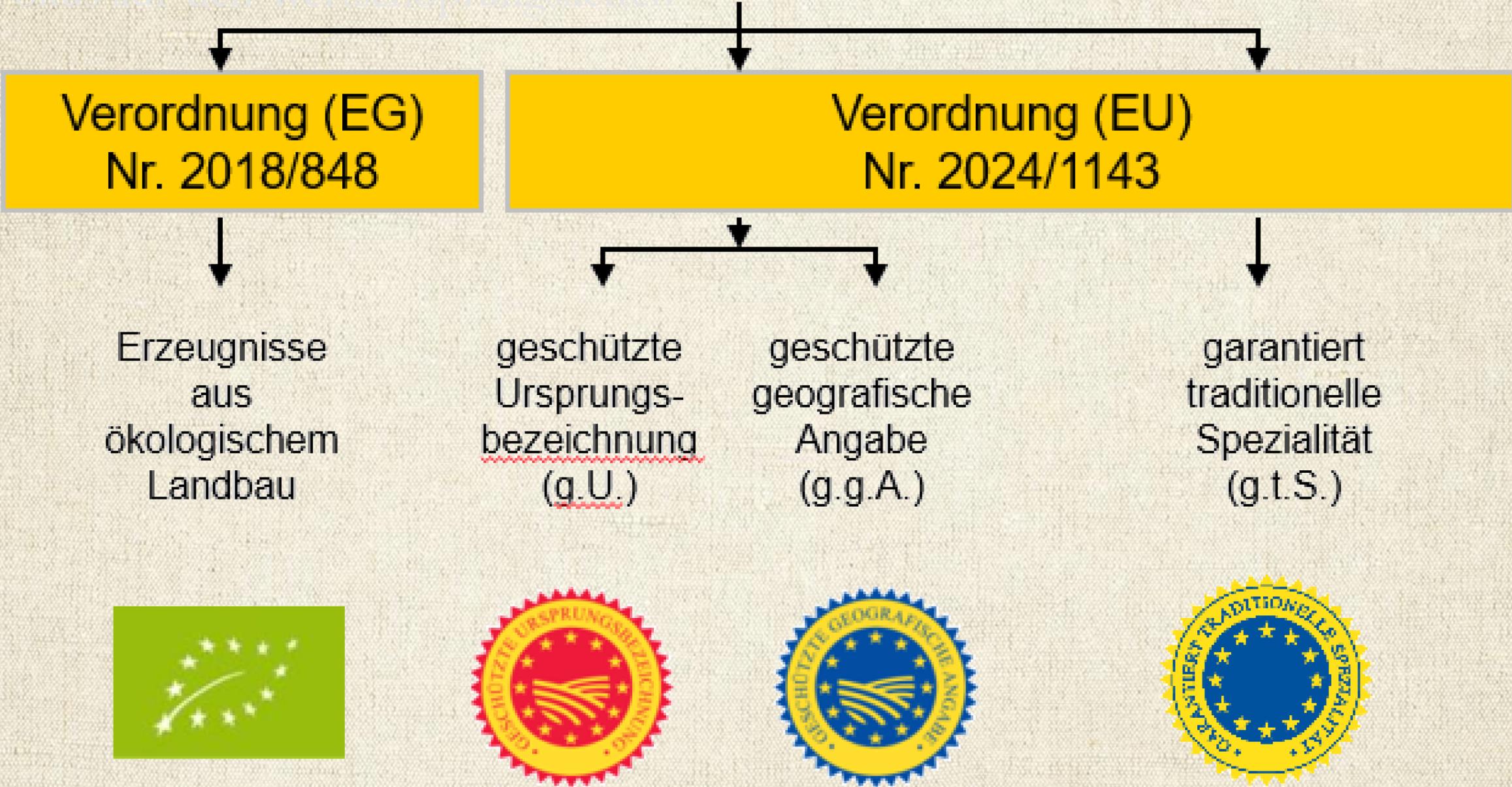
Kombination aus Regio und Plus u.a.

- nachhaltige Produktion und Ressourcenschonung
- Erhalt heimischer Nutzierrassen und Pflanzensorten und das damit verbundene traditionelle Wissen zu deren Nutzung
- saisonal angepasster Konsum
- eine auf Biodiversität ausgerichtete sowie sozial-gerechte Landwirtschaft



EU-Qualitätspolitik

Fokus auf den Wertschöpfungsketten





Bekanntheit EU-Qualitätsregelung (gestützt)

Region	EU27	Deutschland	Baden-Württemberg
Erhebung	2022 ^{a)}	2022 ^{a)}	2021 ^{b)}
Interviews	26.512	1.521	1032
g.g.A. 	22	16	27
g.U. 	16	9	21
g.t.S. 	16	11	10

a) European Commission (2022). Special Eurobarometer 520. Europeans, Agriculture and the CAP. Brussel, European Commission.

b) Schurr, L. & Wirsig, A. (2022): Awareness of Geographical Indications in Baden-Württemberg, Germany. In: Tomšič, M., Novak, A., Travnikar, T. and L. Juvančič (eds.): Proceedings of the Joint Conference of the Slovenian Association of Agricultural Economists (DAES) and the Austrian Association of Agricultural Economists (ÖGA): Societal changes and their implications on agri-food systems and rural areas. Slovenian Association of Agricultural Economists (DAES), University of Ljubljana, 22.-23. September 2022. [ISBN 978-961-94943-1-8](https://doi.org/10.1007/978-961-94943-1-8). pp. 25-26.



Darjeeling Tee (g.g.A.)

Makaibari Tea Estate



Bild: © 2018 Jakob Trepel, Halle

Spezifikation: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52009XC1014\(03\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52009XC1014(03))



Schwäbische Maultasche (g.g.A)




Schmid, Johann Christoph: Schwäbisches Wörterbuch : {mit etymologischen und historischen Anmerkungen}- Stuttgart : Schweizerbart, 1831. - XVI, 630 S.

maultaschen, pl. gefüllte Nudeln




Europäische Kommission

EU-Kommission > ... > Register für geografische Angaben

eAmbrosia
das EU-Register der geografischen Angaben

VERORDNUNG (EG) Nr. 991/2009 DER KOMMISSION
vom 22. Oktober 2009

zur Eintragung einer Bezeichnung in das Verzeichnis der geschützten Ursprungsbezeichnungen und der geschützten geografischen Angaben [Schwäbische Maultaschen oder Schwäbische Suppenmaultaschen (g.g.A.)]



1831: Erste urkundlich belegte Erwähnung

2024: 15 Jahre Eintragung in das EU-Register





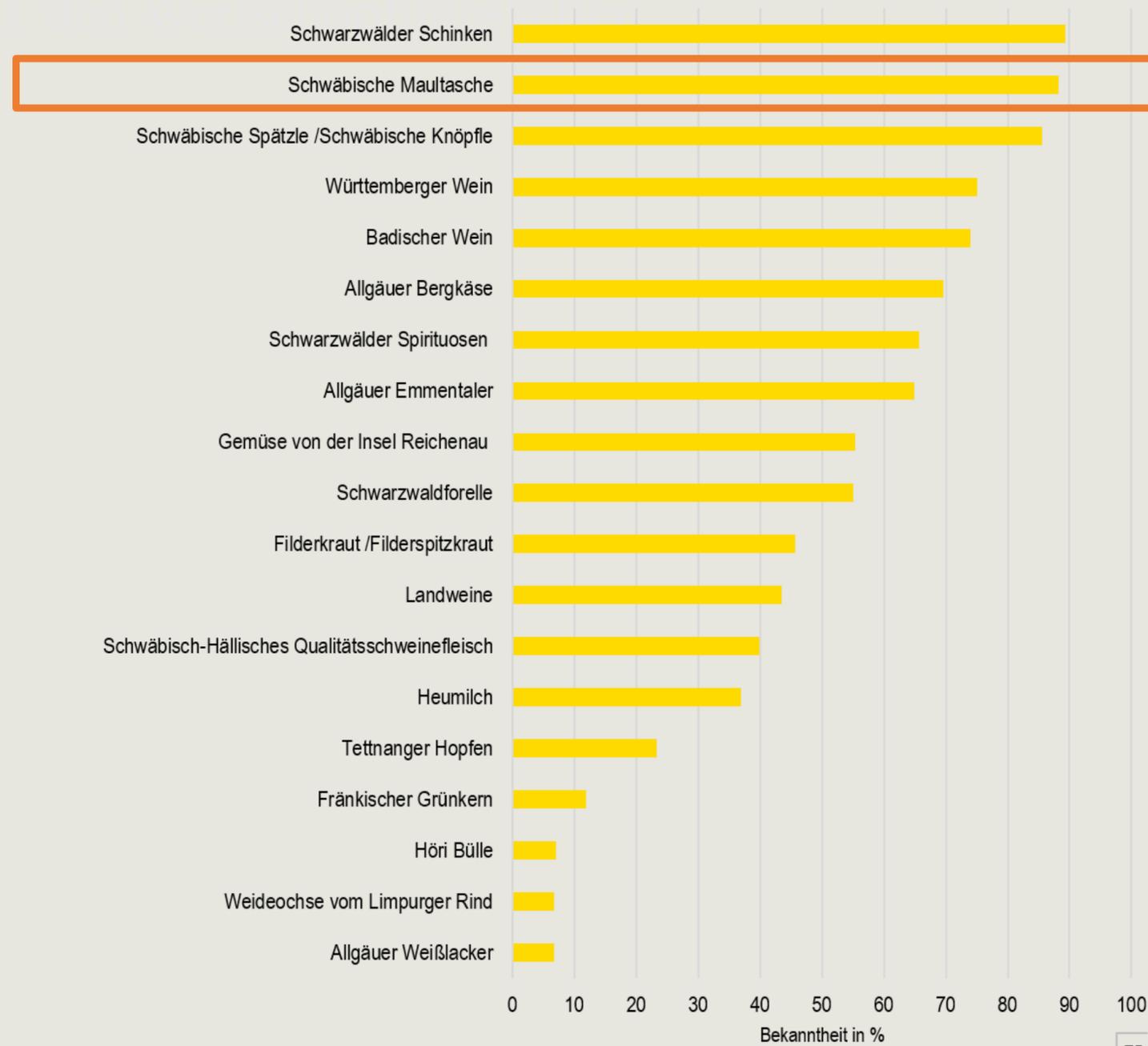
Schwäbisch-Häll. Qualitätsschweinefleisch (g.g.A)



Bild: © 2018 'BESH



Bekanntheit EU-geschützter Originale – Sicht in BW (gestützt)



Frage: „Welche dieser Spezialitäten aus Baden-Württemberg kennen Sie?“.

n= 1032 Personen aus Baden-Württemberg, 18-75 Jahre, zumindest teilweise herkunftsbewusste Lebensmitteleinkäufer:innen

Schurr, L. & Wirsig, A. (2022): Awareness of Geographical Indications in Baden-Württemberg, Germany. In: Tomšič, M., Novak, A., Travnikar, T. and L. Juvancić (eds.): Proceedings of the Joint Conference of the Slovenian Association of Agricultural Economists (DAES) and the Austrian Association of Agricultural Economists (ÖGA): Societal changes and their implications on agri-food systems and rural areas. Slovenian Association of Agricultural Economists (DAES), University of Ljubljana, 22-23. September 2022. ISBN 978-961-94943-1-8, pp. 25-26.



Nachhaltigkeit bei Lebensmitteln mit geschützter Herkunftsbezeichnung?

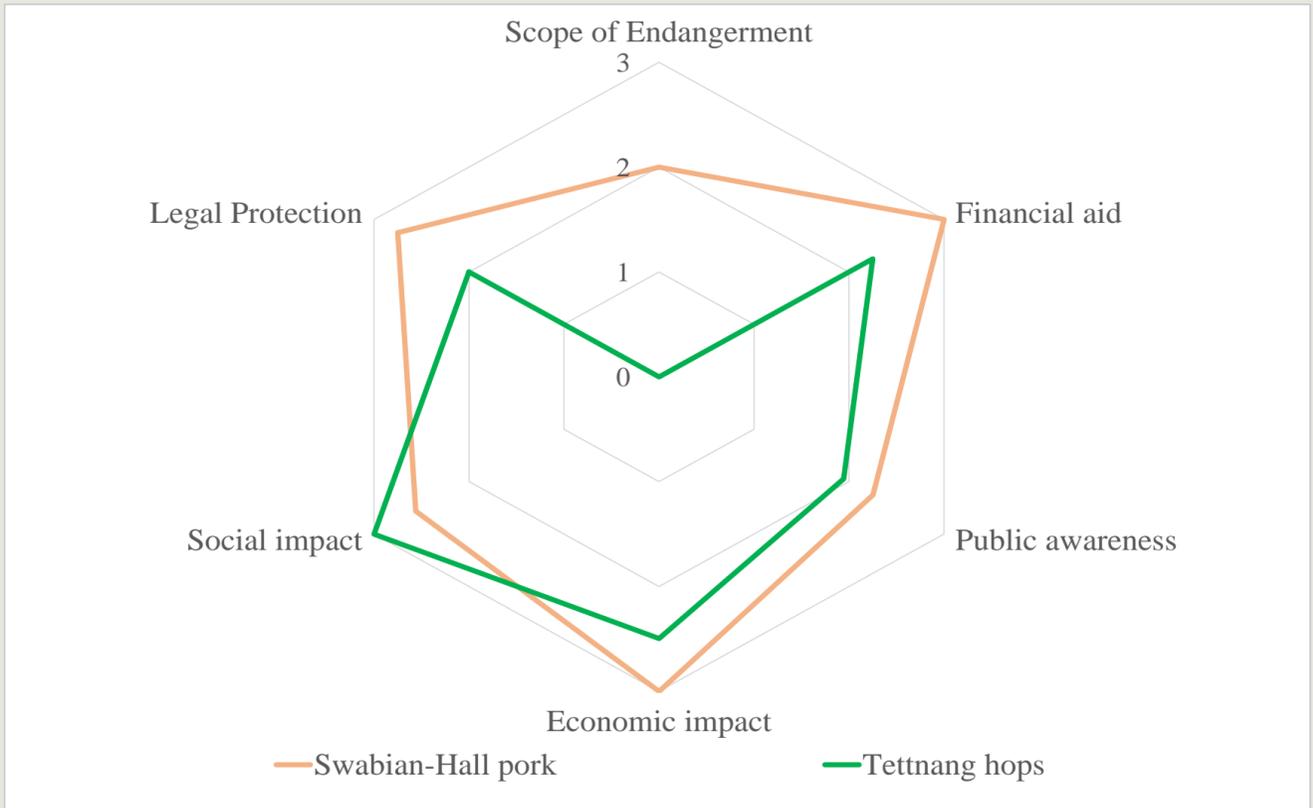
Thema	Indikator
1. Grad der Gefährdung	Eintrag in die Rote Liste, Slow Food Biodiversity Stiftung, sonstige Biodiversitätsregister
2. Öffentliche Gelder	Nationale oder EU-finanziertes Absatzfördermassnahmen
3. Bekanntheit	Bekanntheit (regional/ überregional) des Erzeugnisses
4. Ökonomische Bedeutung	Umsatz/ a
5. Soziale Bedeutung	Anzahl der Erzeuger
6. Rechtlicher Schutz	Eintrag ins EU-Register, UNESCO Inventory of Intangible Cultural Heritage, TRIPs, Slow Food Biodiversity Foundation Stiftung, Sonstige IPR register

Download Studie DOI: <https://doi.org/10.62991/AF1996311988>

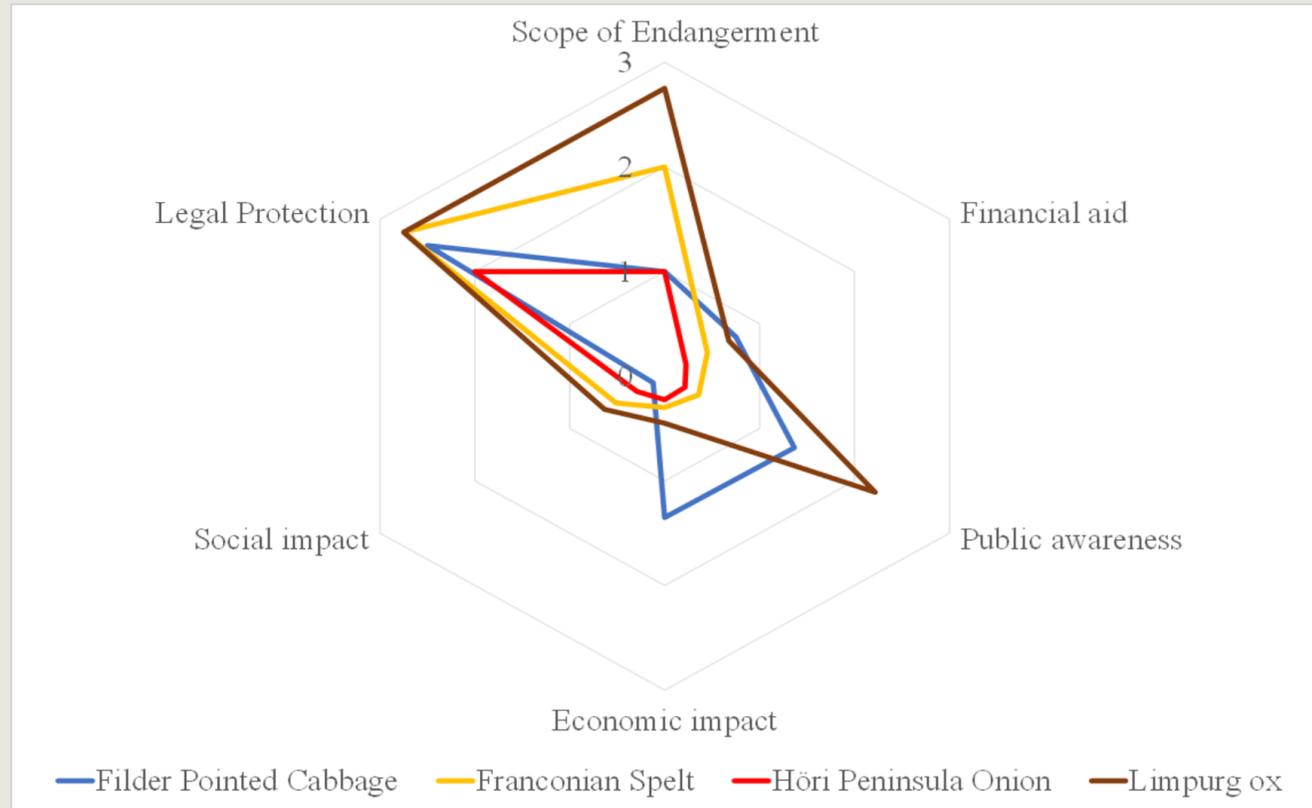
Nachhaltigkeit bei Lebensmitteln mit geschützter Herkunftsbezeichnung?

Autochthone Sorten und Rassen

Wirsig, A. & R. Lenz (2023): Promotion and preservation of EU agricultural products from indigenous species and its traditional knowledge. Journal of International Scientific Publications: Agriculture & Food (ISSN 1314-8591): Volume 11, 2023 11, 244-255 (2023) :



A: Marktorientierte Erzeugerorganisationen



B: Kleine Erzeugerorganisationen

Download Studie DOI: <https://doi.org/10.62991/AF1996311988>



Neue EU-Verordnung

- umfassender öffentlicher Konsultationsprozess der EU-KOM (2020-23)
- Ergebnis u.a. Forderung nach Verbesserung von Nachhaltigkeitsaspekten
- seit Februar 2024 Maßnahmen zur Förderung nachhaltiger Produktion und Ressourcenschonung:
 - Erzeuger können Maßnahmen für mehr **ökologische, wirtschaftliche** oder **soziale** Nachhaltigkeit anerkennen lassen
 - Erzeugervereinigungen können beschließen, nachhaltige Verfahren für ihre Erzeugnisse verbindlich vorzuschreiben und in die **Produktspezifikation** aufnehmen
 - Erzeuger können einen **Nachhaltigkeitsbericht** erstellen, der von der Europäischen Kommission veröffentlicht wird



Welcher Forschungsbedarf ergibt sich daraus?

- Forschung hat dazu beigetragen Defizite in der Nachhaltigkeit (ökologische, wirtschaftliche oder sozial) von Wertschöpfungsketten von Lebensmitteln mit geschützter Herkunftsbezeichnung zu identifizieren
- Forschung kann zur Bewertung der Maßnahmen zur Förderung nachhaltiger Produktion und Ressourcenschonung beitragen
- Forschung kann zur Weiterentwicklung entsprechender Wertschöpfungsketten durch deren ganzheitliche Erfassung beitragen
- Forschungsbedarfe bestehen u.a. zu:
 - Effizienten Anreizsystemen zur Förderung der Nachhaltigkeitsaspekte von Lebensmitteln mit geschützten Herkunftsbezeichnungen
 - Identifikation / Erfassung des traditionellen Wissens rund um den Erhalt heimischer Nutzierrassen und Pflanzensorten sowie des damit verbundenen kulinarischen Erbes

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



MBW Marketinggesellschaft mbH
Leuschnerstraße 45
70176 Stuttgart

Tel.: + 49 711 666 70 80

Fax: + 49 711 666 70 89

Email: mbw@mbw-net.de

Internet: <https://www.gemeinschaftsmarketing-bw.de/>

SCHULTERSCHLUSS DER LANDWIRTSCHAFT IN BADEN-WÜRTTEMBERG



**Stärkung der regionalen
Landwirtschaft und der Biodiversität in
BW, u.a. durch**

- **EU-notifizierte nationale
Qualitätsprogramme**
- **EU-Qualitätsprogramme**

Strategiedialog Landwirtschaft

Gesellschaftsvertrag unterschrieben

Nach zwei Jahren intensiver Verhandlungen unterzeichneten heute in Stuttgart Vertreter aus Politik, Landwirtschaft, Naturschutz, Ernährungsbranche und Lebensmitteleinzelhandel die gemeinsame Vereinbarung zum Strategiedialog Landwirtschaft.

**BW
agrар**